



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Lp	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa - adresaci działań	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Badania efektywności działań komunikacyjnych	Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków
1.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności	Internetowa kampania informacyjna- w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje	Strona www- Portal społeczności owy - Facebook	Wskaźnik: Narzędzia internetowe / szt. – 2 Efekt: O realizacji LSR dowiedzie się ok. 20000 osób - zakłada się ok. 100 000 odsłon strony internetowej i	Monitoring oglądalności strony i fb LGD	8000,00 Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Polski na lata 2023-2027

<p>zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>monitoring i ewaluacja ankietowa</p>	<p>porządkowe, JST, członkowie LGD</p>	<p>Narzędzia wizualizacyjne</p>	<p>wejść na Facebook</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazane będące badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa</p>	<p>500,00 Opłata za zakup tablicy, baner, roll-up</p>
<p>2. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami, zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programów</p>	<p>Wizualizacja/ Reklama i informacja – zakup tablicy informacyjnej, baneru oraz roll-upu</p>	<p>Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych, w tym: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, członkowie LGD</p>	<p>Narzędzia wizualizacyjne</p>	<p>Wskaźnik: Narzędzia wizualizacyjne / szt. – 3 Efekt: O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowanych ok. 7000 osób</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazane będące badana na</p>	<p>4000,00 Usługa cateringowa / zakup</p>
<p>3. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji,</p>	<p>Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy,</p>	<p>Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje,</p>	<p>Wskaźnik: 7 spotkań x min. 10 osób/ spotkanie x 10 naborów=</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazane będące badana na</p>	<p>4000,00 Usługa cateringowa / zakup</p>



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



<p>kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane</p>	<p>rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.</p>	<p>700. Efekt: Min. 700 osób (zakłada się rozpoznać nienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR</p>	<p>podstawie analizy złożonych wniosków o przyznaniu pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.</p>	<p>produktów spożywczych</p>
--	---	--	---	---	---	------------------------------



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Wsi i Rolnictwa
Ruralni
nr 5P2 2023-2027

	<p>aktualne informacje o naborze wniosków Organizacja wyżej wymienionych spotkań dopuszczalna jest również w formie online</p>		<p>Ankieta badająca poziom satysfakcji udzielonego doradztwa oraz jakość przeprowadzonych szkoleń.</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> 2 rodzaje badań, min. 600 ankiet <u>Efekt:</u> Ok. 600 osób weźmie udział w procesie i dostarczy informacji zwrotnych dotyczących realizacji procesu wdrażania LSR i planu komunikacji</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa</p>	<p>0,00</p>
<p>4. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej), usprawnianie poziomu komunikacji pomiędzy podmiotami realizującymi LSR</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>				



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



<p>5. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>Imprezy plenarowe</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> 21 szt. - imprez x min.200 uczestników <u>Efekt:</u> W imprezach weźmie udział ok. 4 200 osób</p>	<p>Dokumentacja fotograficzna, plakat / zaproszenie</p>	<p>31 500,00 Koszty organizacji imprez np. wynagrodzenia artystów, konferansjera , usługi gastronomiczne</p>
<p>6. Promocja programów i obszaru LSR, Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach, Budowanie pozytywnego</p>	<p>Targi</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>Impreza targowo-promocyjna</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> 2 szt. x 5 uczestników = 10 osób <u>Efekt:</u> 10 osób zaprezentuje obszar LGD oraz produkty lokalne ok. 2000 odbiorcom w kraju</p>	<p>Dokumentacja fotograficzna, lista obecności osób prezentujących obszar LSR</p>	<p>2000,00 Koszty przygotowania a stoiska, opłata, zakup produktów lokalnych, transport.</p>



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2023-2027

	wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania						
7.	Pogłębianie wiedzy, poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań, promocja programów i obszaru LSR, Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Wizyta studyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Promocja i wykorzystanie w dobrych praktyk - wizyta studyjna	Wskaźnik: 2 szt. x 15 osób/wizytę = 30 osób Efekt: 30 osób zapozna się ze sposobami i działaniami realizującymi LSR na obszarze 2 LGD w kraju	Dokumentacja fotograficzna, lista obecności uczestników	4000,00 Koszty organizacji wizyty m.in. transport, noclegi, usługi gastronomiczne
Budżet na działania komunikacyjne							
							50 000,00

Tryb korygowania Planu Komunikacji:

Stosowane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektywności. Jeśli w wyniku monitoringu, ewaluacji lub na podstawie wyników badań LGD stwierdzi, że jakiegokolwiek z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanego efektów, wprowadzone zostaną odpowiednie zmiany w Planie Komunikacji, polegające na modyfikacji dotychczasowych narzędzi i działań komunikacyjnych i ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie do osiągnięcia celu i dostosowane bezpośrednio do potrzeb potencjalnej grupy odbiorców.

Biurowo LGD będzie odpowiedzialne za nadzór nad monitorowaniem efektów komunikacji i przebiegu całego procesu. W sytuacji, gdy przeprowadzone badania wykazą, iż cele bądź efekty nie są osiągnięte, Biuro LGD oprócz koniecznych zmian do Planu Komunikacji, odzwierciedlających bieżące potrzeby grup docelowych. Wyniki badań posłużą do ewentualnego skorygowania działań komunikacyjnych, większego wykorzystania tych środków przekazu, które przyniosą najlepsze efekty oraz rezygnacji z najmniej efektywnych działań. Sporządzona na tej podstawie ocena i wnioski wygenerują propozycje ewentualnych zmian w planie komunikacji, które konsultowane będą za pośrednictwem strony internetowej, a następnie zaakceptowane przez Zarząd LGD (w formie uchwały).



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną mieszkańcy, przedstawiciele gmin z obszaru LGD, organizacje pozarządowe, inne osoby prawne, dyrektorzy szkół oraz przedstawiciele gminnych ośrodków kultury i sportu, kluby seniora oraz uniwersytety trzeciego wieku, działające w obszarach planowanego wsparcia, ogłoszenia przekazane zostaną również do sołtysów i lokalnych liderów.

Przebieg 08.01.2024r.

PREZES Zarządu
Iwona Woch

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"ZIELONE BIESZCZADY"
Orelac 35
36-623 Ul. Herce Młynałna
NIP 699-122-48-05 REGON 149378333