



**Fundusze Europejskie**



**Rzeczpospolita Polska**



**Dofinansowane przez Unię Europejską**



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„ZIELONE BIESZCZADY”  
Stefkowa 64A  
38-722 OLSZANICA  
NIP 669-172-32-08 REGON 180378523

## Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

**Plan komunikacji** uwzględni realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe LZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Lp	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa - adresaci działań	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Badania efektywności działań komunikacyjnych	Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków
1.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności	Internetowa kampania informacyjna- w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje	Strona www- Portal społecznościowy - Facebook	Wskaźnik: Narzędzia internetowe / szt. – 2  Efekt: O realizacji LSR dowiedzie się ok. 2000 osób - zakłada się ok. 10 000 odsłon strony internetowej i	Monitoring oglądalności strony i fb LGD	1250,00  Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



<p>zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>monitoring i ewaluacja ankietowa</p>	<p>pozarządowe, JST, członkowie LGD</p>	<p>Narzędzia wizualizacyjne</p>	<p>wejść na Facebook</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa</p>	<p>500,00 Opłata za zakup tablicy, banery, roll-up</p>
<p>2. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami, zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programów</p>	<p>Wizualizacja/ Reklama i informacja – zakup tablicy informacyjnej, baneru oraz roll-upu</p>	<p>Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych, w tym: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, członkowie LGD</p>	<p>Narzędzia wizualizacyjne</p>	<p>Wskaźnik: Narzędzia wizualizacyjne / szt. – 3 Efekt: O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowanych ok. 700 osób</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na</p>	<p>300,00 Usługa cateringowa / zakup</p>
<p>3. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji;</p>	<p>Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy;</p>	<p>Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje,</p>	<p>Wskaźnik: 4 spotkania x min. 10 osób/ = 40 osób.</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na</p>	<p>300,00 Usługa cateringowa / zakup</p>



**Fundusze Europejskie**



**Rzeczpospolita Polska**

**Dofinansowane przez Unię Europejską**



PAU  
Strategiczny Osiągnięcia  
Wzrosting  
Polska  
13.10.18.2023.2027

<p>kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane</p>	<p>rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach spot.</p>	<p>Spotkanie będzie dotyczyć 2 naborów. <b>Efekt:</b> Min. 40 osób (zakłada się rozpowroszenie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR</p>	<p>produktów spożywczych</p>
--	--	--	---	---	------------------------------



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Województwa Śląskiego na lata 2023-2027

	aktualne informacje o naborze wniosków Organizacja wyżej wymienionych spotkań dopuszczalna jest również w formie online					2050,00
Budżet na działania komunikacyjne						

PREZES Zarządu  
dobrej Wąchi