



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska



Dofinansowane przez Unię Europejską



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"ZIELONE BIESZCZADY"
Stefkowa 64A
38-722 OLSZANICA
NIP 689-122-32-06 REGON 180378523

Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Lp	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa - adresaci działań	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efektywności działań	Badania efektywności działań komunikacyjnych	Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków
1.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub	Internetowa kampania informacyjna- w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje	Strona www- Portal społecznościowy - Facebook	<u>Wskaźnik:</u> Narzędzia internetowe / szt. – 2 <u>Efekt:</u> O realizacji LSR dowie się ok. 2000 osób - zakłada się ok. 10 000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	Monitoring oglądalności strony i fb LGD	1050,00 Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Województwa Łódzkiego na lata 2023-2027

<p>2. społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>		<p>pozarządowe, JST, członkowie LGD</p>	<p>Narzędzia wizualizacyjne</p>	<p>Wskaźnik: Narzędzia wizualizacyjne / szt. – 3</p> <p>Uwaga: narzędzia wizualizacyjne zostały wykonane w 2024 roku, ale będą wykorzystywane również w 2025 roku</p> <p><u>Efekt:</u> O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazane będące badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa</p>	<p>0,00</p>
<p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami, zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programów</p>	<p>Wizualizacja/ Reklama i informacja – zakup tablicy informacyjnej, baneru oraz roll-upu</p>	<p>Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych, w tym: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, członkowie LGD</p>				



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



<p>3. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach spot.</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> 5 rodzajów spotkań/wydarzeń 21 szt. x min. 10 osób/ = 210 osób. <u>Efekt:</u> Min. 210 osób (zakłada się rozpoznać nieinformacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.</p>	<p>1575,00 Usługa cateringowa / zakup produktów spożywczych</p>
--	--	--	--	---	---	---



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategii dla Polonii
Ruler
nr 164-2023-2027

	<p>poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków</p> <p>Organizacja wyżej wymienionych spotkań</p> <p>dopuszczalna jest również w formie online</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>Imprezy plenerowe</p>	<p>w realizacji LSR</p> <p><u>Wskaźnik:</u> 7 szt. - imprez x min.200 uczestników</p> <p><u>Efekt:</u> W imprezach weźmie udział ok. 1400 osób</p>	<p>Dokumentacja fotograficzna, plakat / zaproszenie</p>	<p>10 500,00</p> <p>Koszty organizacji imprez np. wynagrodzenia artystów, konferansjera, usługi gastronomiczne</p>
<p>4. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie</p>					<p>13 125,00</p>
<p>Budżet na działania komunikacyjne</p>						