

REGULAMIN KONKURSU
na inicjatywy lokalne
w ramach zadania pn. „Podkarpacka energia obywatelska”
rok 2025

I. PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Organizatorem i koordynatorem konkursu jest Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach zadania pn. „Podkarpacka energia obywatelska” sfinansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
3. „Podkarpacka energia obywatelska” to zdanie, którego głównym celem jest zwiększanie obecności podkarpackich organizacji obywatelskich w życiu publicznym za sprawą realizacji co najmniej 30 inicjatyw lokalnych popularyzujących partycypację w życiu publicznym.

Cele szczegółowe to:

- a. Wzrost liczby obywateli angażujących się w działania organizacji pozarządowych i inicjatywy społeczne,
- b. Wzrost partycypacji obywateli województwa podkarpackiego w sprawy publiczne poprzez poprawę umiejętności i wzrost kompetencji w zakresie przygotowywania inicjatyw społecznych angażujących lokalnych partnerów,
- c. Promocja dialogu obywatelskiego.

II. CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest wspieranie i rozwój lokalnych inicjatyw obywatelskich, które przyczyniają się do wzmacniania dialogu społecznego, zwiększenia widoczności organizacji pozarządowych w przestrzeni publicznej oraz budowania ich potencjału i pozytywnego wizerunku.
2. Konkurs ma również na celu tworzenie przestrzeni do publicznej debaty i integracji społecznej, angażując mieszkańców w życie wspólnoty lokalnej.

III. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE W RAMACH KONKURSU

1. Wspieranie dialogu obywatelskiego i konsultacji społecznych
 - Organizowanie warsztatów i spotkań dla mieszkańców, gdzie będą mogli zgłaszać swoje potrzeby i pomysły.
 - Realizacja debat i paneli dyskusyjnych z udziałem ekspertów, samorządowców i mieszkańców na temat aktualnych problemów lokalnych.
2. Promowanie obecności organizacji obywatelskich w przestrzeni publicznej
 - Kampanie informacyjne promujące lokalne organizacje, np. poprzez plakaty, media społecznościowe, lokalne media.
 - Wydarzenia promujące działalność NGO, połączone z prezentacją ich działań i rekrutacją nowych członków.
 - Tworzenie wizualnych znaków obecności, np. murale, tablice informacyjne, które pokazują, czym zajmują się organizacje obywatelskie.
3. Tworzenie forum debaty publicznej
 - Organizacja cyklicznych spotkań tematycznych, np. „Kawiarnie Obywatelskie”, gdzie można swobodnie wymieniać się poglądami.

- Współpraca z lokalnymi mediami, by stworzyć programy publicystyczne dotyczące problemów i wyzwań lokalnych.
 - Inicjatywy integrujące różne grupy społeczne, np. młodzież, seniorów, osoby z mniejszości, aby budować mosty dialogu.
4. Budowanie potencjału organizacji obywatelskich
- Szkolenia dla członków organizacji z zakresu komunikacji, zarządzania projektami, marketingu czy pracy zespołowej.
 - Tworzenie lokalnych sieci współpracy między organizacjami, by wymieniały się doświadczeniem i zasobami.
5. Kształtowanie wizerunku organizacji obywatelskich
- Produkcja materiałów promujących NGO, takich jak filmy, podcasty czy artykuły.
 - Projekty edukacyjne, np. w szkołach, które uczą młodych ludzi o roli organizacji obywatelskich i zachęcają do wolontariatu.

IV. INICJATYWY KWALIFIKOWALNE W RAMACH KONKURSU

1. PARTNERSTWO:

O udział w konkursie ubiegać się mogą partnerstwa złożone z co najmniej 2 organizacji, preferowane organizacje o budżecie za ostatni rok nieprzekraczającym 30 tys. PLN oraz organizacje, które nie korzystały dotychczas ze wsparcia oferowanego przez Stowarzyszenie „Pro Carpathia”.

2. OKRES REALIZACJI INICJATYW: do 30 listopada 2025 r.

3. MIEJSCE REALIZACJI: województwo podkarpackie

4. BUDŻET:

- a. Budżet przewidziany na realizację inicjatyw w roku 2025 wynosi 90 000,00 PLN, to środki z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz 6000,00 PLN - wkład osobowy własny niepieniężny (wolontariat).
- b. Zakłada się sfinansowanie co najmniej 15 inicjatyw.
- c. Średnia zakładana wartość środków przeznaczonych do sfinansowania 1 inicjatywy to ok. 6000,00 PLN (wartość dofinansowania), a 400,00 PLN stanowi wkład własny w postaci wkładu osobowego – wolontariatu (10 godz. x 40,00 PLN).

5. WYDATKI KWALIFIKOWALNE:

Wydatki niezbędne dla realizacji projektu/inicjatywy, które są racjonalne i efektywne, zostały faktycznie poniesione w okresie realizacji projektu/inicjatywy (tj. do końca listopada 2025 r.), są udokumentowane, są zgodne ze szczegółowymi wytycznymi określonymi w Regulaminie Konkursu NOWEFIO: <https://niw.gov.pl/nasze-programy/nawefio/edycja-2025/>

W szczególności kwalifikowane będą wydatki, które przyczynią się do zwiększenia obecności podkarpackich organizacji obywatelskich w życiu publicznym.

UWAGA: Środki nie będą przekazywane organizacjom biorącym udział w projekcie. Wsparcie polegać będzie na sfinansowaniu (przez Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia) kosztów organizacji inicjatyw. Lider partnerstwa może przedłożyć max. 5 faktur/rachunków.

V. NABÓR, OCENA, WYBÓR INICJATYW

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: **do 30 czerwca 2025 r.**

2. Wypełnione zgłoszenie (**Załącznik nr 1**) należy:
 - dostarczyć osobiście lub przesać pocztą / kurierem na adres:
Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”
ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów lub
 - przesać skan formularza na adres: dorota@procarpathia.pl
3. Komisja konkursowa wyłoni co najmniej 15 najlepszych inicjatyw-pomysłów. Najlepsze pomysły angażujące lokalnych partnerów i samorząd, wykorzystujące lokalne zasoby lub nawiązujące do dziedzictwa regionu zostaną nagrodzone ich realizacją.
4. Ocena inicjatyw przeprowadzona zostanie według poniżej wymienionych kryteriów (łącznie max. 25 pkt.):

ZGODNOŚĆ Z CELAMI PROJEKTU (0-4 pkt)

- *Pomysł nie nawiązuje do celów konkursu (0 pkt.)**
- *Pomysł nawiązuje do celów konkursu w stopniu podstawowym (1 pkt.)*
- *Pomysł nawiązuje do celów konkursu w stopniu większym niż podstawowy (2-4 pkt.)*

UWAGA *Pomysły niezgodne z ideą konkursu nie będą finansowane

UTWORZENIE PARTNERSTWA (0-6 pkt)

- *partnerstwo obejmuje więcej niż 1 organizację oprócz Lidera (2 pkt)*
- *partnerstwo obejmuje samorząd lokalny/instytucje publiczne (2 pkt)*
- *partnerstwo obejmuje inne podmioty (2 pkt.)*

ZAANGAŻOWANIE LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI (0-6 pkt)

- *w inicjatywie przewidziano formy aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnej (0-4 pkt).*
- *w inicjatywie przewidziano zaangażowanie różnych grup mieszkańców (0-2 pkt).*

FORMA PROJEKTOWANYCH DZIAŁAŃ (0-9 pkt)

- *inicjatywa wyróżnia się zaproponowaną formułą (oryginalność/kreatywność) (0-9 pkt).*

5. Wybrane do realizacji zostaną inicjatywy, które uzyskają największą liczbę punktów.
6. Pierwszeństwo będą miały zgłoszenia organizacji, które nie korzystały dotychczas ze wsparcia oferowanego przez Stowarzyszenie „Pro Carpathia”.
7. Lista zwycięskich inicjatyw zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.procarpathia.pl w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia naboru.
8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, nie przewiduje się od nich środków odwoławczych.

VI. OBOWIĄZKI LIDERA I PARTNERÓW

Obowiązki Lidera Partnerstwa

1. Zawiązanie partnerstwa z min. 1 organizacją pozarządową
2. Opracowanie inicjatywy.
3. Realizacja inicjatywy.
4. Promocja inicjatywy zgodnie z założeniami projektu.

Obowiązki Partnerów

1. Przystąpienie do partnerstwa.
2. Opracowanie inicjatywy w postaci wspólnie z Liderem Partnerstwa.
3. Realizacja inicjatywy.
4. Promocja inicjatywy zgodnie z założeniami projektu.

VII. DORADZTWO

3. Zainteresowane organizacje będą mogły skorzystać z doradztwa w zakresie przygotowania inicjatyw lokalnych.
4. Zakłada się, że każda organizacja skorzysta z doradztwa w wymiarze 5 godz. Doradztwo dotyczyć będzie np. konstruowania inicjatywy,
5. realizacji, partnerstwa, narzędzi partycypacyjnych.
6. Doradztwo będzie świadczone w siedzibie Stowarzyszenia „Pro Carpathia”, lub w siedzibach organizacji biorących udział w projekcie, on-line (np. za pośrednictwem platformy ZOOM lub podobnej) lub telefonicznie.

VIII. INFORMACJE DODATKOWE

Osoba do kontaktu: Dorota Zielińska, tel. **17 850 01 81**

e-mail: dorota@procarpathia.pl

Szczegółowe informacje na temat konkursu oraz dokumenty do pobrania zamieszczone są na stronie internetowej: www.procarpathia.pl/aktualnosci