



**Fundusze  
Europejskie**



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



**LOKALNA GRUPA DZIAŁAŃ  
"ZIELONE BIESZCZADY"**

Stefkowa 64A  
38-722 OLSZANICA  
NIP 689-122-32-06 REGON 180378523

## Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

**Plan komunikacji** uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

| <b>L<br/>P</b> | <b>Cel komunikacji</b>                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>Grupa docelowa - adresaci działań</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Narzędzia i środki przekazu</b>              | <b>Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań</b>                                                                                                                   | <b>Badania efektywności działań komunikacyjnych</b> | <b>Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków</b>                          |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.             | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub | Internetowa kampania informacyjna- w trakcie statych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankieta | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje | Strona www- Portal społeczności owoy - Facebook | Wskaźnik:<br>Narzędzia internetowe / szt. – 2<br><br><u>Efekt:</u><br>O realizacji LSR dowiedzie się ok. 2000 osób - zakłada się ok. 10 000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook | Monitoring oglądalności strony i fb LGD             | 1050,00<br><br>Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego |



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                    |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    | społecznej w zakresie<br>możliwości<br>pozyskiwania<br>środków<br>zewnętrznych.<br>Aktywizacja i<br>animacja społeczności<br>lokalnej                                                                                                     |                                                                                                       | pozarządowe, JST,<br>członkowie LGD                                                                                                                                                                 |                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                    |      |
| 2. | Informowanie<br>potencjalnych<br>wnioskodawców o<br>wsparciu operacji z<br>Funduszy Unii<br>Europejskiej,<br>zainteresowanie<br>potencjalnych<br>beneficjentów<br>Programami,<br>zapewnienie<br>odpowiedniej<br>wizualizacji<br>Programów | Wizualizacja/<br>Reklama i<br>informacja – zakup<br>tablicy<br>informacyjnej,<br>baneru oraz roll-upu | Uczestnicy spotkań<br>informacyjnych,<br>szkoleń, warsztatów,<br>targów, imprez<br>promocyjnych, w tym:<br>osoby fizyczne,<br>przedsiębiorcy,<br>organizacje<br>pozarządowe, JST,<br>członkowie LGD | Narzędzia<br>wizualizacyj<br>ne | Wskaźnik:<br>Narzędzia<br>wizualizacyjn<br>e / szt. – 3<br><br>Uwaga:<br>narzędzia<br>wizualizacyjn<br>e<br>zostały<br>wykonane w<br>2024 roku,<br>ale będą<br>wykorzystyw<br>ane również<br>w 2025 roku | Efektywność działań<br>komunikacyjnych i<br>zastosowanych<br>środków przekazu<br>będzie badana na<br>podstawie analizy<br>ankiet zawartych na<br>kartach doradztwa | 0,00 |



**Fundusze  
Europejskie**



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                  |                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 3. | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej | Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR<br>Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia) | Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. | poinformowanych ok. 700 osób<br><b>Wskaźnik:</b><br>5 rodzajów spotkań/wydarzeń<br>21 szt. x min. 10 osób/ = 210 osób.<br><b>Efekt:</b><br>Min. 210 osób (zakłada się rozpowszechnienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się | <b>Efektywność działań</b><br>komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników. | 1575,00<br>Usługa cateringowa / zakup produktów spożywczych |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

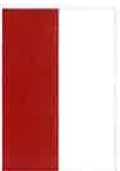
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|    |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                                                                             |                                                  |                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                 | poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków Organizacja wyżej wymienionych spotkań dopuszczalna jest również w formie online |                                                                                                                                                                                                                                       |                         | w realizacji LSR                                                                                            |                                                  |                                                                                                             |
| 4. | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej | Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie                                                                                                                            | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia) | Imprezy plenierowe      | Wskaznik:<br>7 szt. - imprez x min.200 uczestników<br><br>Efekt:<br>W imprezach weźmie udział ok. 1400 osób | Dokumentacja fotograficzna, plakat / zaproszenie | 10 500,00<br><br>Koszty organizacji imprez np. wynagrodzenia artystów, konferansjera, usługi gastronomiczne |
| 5. | Pogłębianie wiedzy, poszukiwanie                                                                                                                                                                | Wizyta studyjna                                                                                                                                                                                                                            | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w                                                                                                                                                                                                   | Promocja i wykorzystani | Wskaznik:                                                                                                   | Dokumentacja fotograficzna, lista                | 2000,00                                                                                                     |



**Fundusze  
Europejskie**



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



|                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>innowacyjnych<br/>rozwiązań, promocja<br/>programów i obszaru<br/>LSR, Promocja<br/>dobrych praktyk<br/>osiąganych za<br/>pośrednictwem<br/>środków na wdrażanie<br/>Lokalne Strategii<br/>Rozwoju zarówno na<br/>terenie LGD jak i w<br/>innych regionach</p> |  | <p>szczegółowości<br/>przedsiębiorcy,<br/>rolnicy oraz organizacje<br/>pozarządowe i<br/>mieszkańcy obszaru w<br/>tym przedstawiciele<br/>grup osób w<br/>niekorzystnej sytuacji<br/>oraz seniorów i ludzi<br/>młodych (do 25 roku<br/>życia)</p> | <p>e dobrych<br/>praktyk -<br/>wizyta<br/>studyjna</p> | <p>1 szt. x 15<br/>osób/wizytę =<br/>15 osób<br/><br/>Efekt:<br/>15 osób<br/>zapozna się<br/>ze sposobami<br/>i działaniami<br/>realizującymi<br/>LSR na<br/>obszarze 1<br/>LGD w kraju</p> | <p>obecności<br/>uczestników</p> | <p>Koszty<br/>organizacji<br/>wizyty m.in.<br/>transport,<br/>noclegi,<br/>usługi<br/>gastronomicz<br/>ne</p> |
| Budżet na działania komunikacyjne                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                             |                                  | 15 125,00                                                                                                     |

**PREZES ZARZĄD**

*Justyna Woch*

