



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

L p	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa - adresaci działań	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badania efektywności działań komunikacyjnych	Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków
1.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub	Internetowa kampania informacyjna- w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje	Strona www- Portal społeczności owoy - Facebook	<u>Wskaźnik:</u> Narzędzia internetowe / szt. – 2 <u>Efekt:</u> O realizacji LSR dowie się ok. 2000 osób - zakłada się ok. 10 000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	Monitoring oglądalności strony i fb LGD	1050,00 Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społeczności owego



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej		pozarządowe, JST, członkowie LGD				
2.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami, zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programów	Wizualizacja/ Reklama i informacja – zakup tablicy informacyjnej, baneru oraz roll-upu	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych, w tym: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, członkowie LGD	Narzędzia wizualizacyjne	<u>Wskaźnik:</u> Narzędzia wizualizacyjne / szt. – 3 Uwaga: narzędzia wizualizacyjne zostały wykonane w 2024 roku, ale będą wykorzystywane również w 2025 roku <u>Efekt:</u> O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa	0,00



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



					poinformowa nych ok. 700 osób		
3.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	<u>Wskaźnik:</u> 5 rodzajów spotkań/wydażeń 21 szt. x min. 10 osób/ = 210 osób. <u>Efekt:</u> Min. 210 osób (zakłada się rozpowszechnienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	1575,00 Usługa cateringowa / zakup produktów spożywczych



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków Organizacja wyżej wymienionych spotkań dopuszczalna jest również w formie online			w realizację LSR		
4.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Imprezy plenerowe	<u>Wskaźnik:</u> 7 szt. - imprez x min.200 uczestników <u>Efekt:</u> W imprezach weźmie udział ok.1400 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat / zaproszenie	10 500,00 Koszty organizacji imprez np. wynagrodzenia artystów, konferansjera, usługi gastronomiczne
5.	Pogłębianie wiedzy, poszukiwanie	Wizyta studyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w	Promocja i wykorzystani	Wskaźnik:	Dokumentacja fotograficzna, lista	2000,00



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	innowacyjnych rozwiązań, promocja programów i obszaru LSR, Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach		szczegółowości przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	e dobrych praktyk - wizyta studyjna	1 szt. x 15 osób/wizytę = 15 osób Efekt: 15 osób zapozna się ze sposobami i działaniami realizującymi LSR na obszarze 1 LGD w kraju	obecności uczestników	Koszty organizacji wizyty m.in. transport, noclegi, usługi gastronomiczne
Budżet na działania komunikacyjne							15 125,00