



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska



Dofinansowane przez Unię Europejską



RPO Wschodni
Współpraca Regionalna
2014-2020

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"ZIELONE BIESZCZADY"

Steŕkowska 64A

38-722 OLSZANICA

NIP 689-122-32-06 REGON 140378523

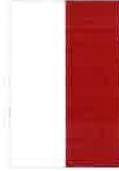
Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2026 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

L p	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa - adresaci działań	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Badania efektywności działań komunikacyjnych	Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków
1.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub	Internetowa kampania informacyjna- w trakcie statych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje	Strona www- Portal społecznościowy - Facebook	<u>Wskaźnik:</u> Narzędzia internetowe / szt. – 2 <u>Efekt:</u> O realizacji LSR dowie się ok. 2000 osób - zakłada się ok. 10 000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	Monitoring oglądalności strony i fb LGD	1050,00 Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

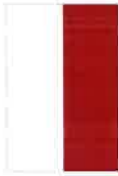


Plan Strategiczny dla Województwa Lubelskiego na lata 2023-2027

<p>społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Wizualizacja/ Reklama i informacja – zakup tablicy informacyjnej, baneru oraz roll-upu</p>	<p>Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych, w tym: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje</p>	<p>Narzędzia wizualizacyjne</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Narzędzia wizualizacyjne / szt. – 3</p> <p>Uwaga: narzędzia wizualizacyjne zostały wykonane w 2024 roku, ale będą wykorzystywane również w 2026 roku</p> <p><u>Efekt:</u> O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa</p>	<p>0,00</p>
<p>2. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami, zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programów</p>						



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3.	<p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych i portalach społ.</p>	<p>Wskaźnik: 5 rodzajów spotkań/wydażeń 21 szt. x min. 10 osób/ = 210 osób.</p> <p><u>Efekt:</u> Min. 210 osób (zakłada się rozpozyszczenie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.</p>	<p>1575,00</p> <p>Usługa cateringowa / zakup produktów spożywczych</p>
----	---	--	--	---	---	---	--



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PDR
Strategia na
Rzecz
Rolnictwa
na lata 2014-2020

	<p>Promocja programów i obszaru LSR, Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach, Budowanie</p>	<p>poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków Organizacja wyżej wymienionych spotkań dopuszczalna jest również w formie online</p>		<p>Impreza targowo-promocyjna</p>	<p>Wskaznik: 1 szt. x 5 uczestników = 5 osób Efekt: 5 osób zaprezentuje obszar LGD oraz produkty lokalne ok. 1000 odbiorcom w kraju</p>	<p>Dokumentacja fotograficzna, lista obecności osób prezentujących obszar LSR</p>	<p>1000,00 Koszty przygotowania a stoiska, opłata, zakup produktów lokalnych, transport.</p>
4.		<p>Targi</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>				

